

L'obiettivo dei viaggi studio nelle diverse città europee è di avere un quadro delle esperienze internazionali che diano un valore centrale al commercio . Questo è fondamentale al fine di stimolare la realtà italiana a concretizzare percorsi di governo per l'integrazione del commercio nel territorio. Iscom Group da tempo ha rapporti con l'**Ayuntamiento di Barcellona** e ha organizzato nel corso del 2008 diversi viaggi studio in questa città con delle delegazioni di diverse Associazioni del Sistema Confcommercio.

Barcellona è, a nostro modo di vedere, il caso europeo più importante per quel che riguarda la strategia di valorizzazione del ruolo del commercio come elemento fondamentale per il riposizionamento della città. Barcellona ha realizzato una profonda trasformazione e un preciso riposizionamento da città industriale a città del Terziario. Tale processo di trasformazione ha assegnato un ruolo rilevante al commercio. Barcellona ha saputo concretizzare una modalità di sviluppo del commercio non suddito di altri modelli europei, bensì ha individuato la propria strada che ha permesso di sviluppare il commercio nelle sue forme e dimensione, ma soprattutto di integrarlo dentro la trama urbana. A partire da una chiara visione strategica, la città ha saputo condividere con gli altri attori, strutturando tale condivisione in specifici organismi di partecipazione (Forum Città Commercio e Consiglio città commercio) e in strumenti di governo urbanistico del processo di sviluppo e promozione di regolamentazione del commercio alimentare e non alimentare . La città vede la presenza oggi di centri commerciali che competono con un sistema di commercio diffuso organizzato in assi ad alta concentrazione commerciale (20 assi in tutta Barcellona) con capacità di richiamare il cliente per l'ampiezza dell'offerta commerciale e per la prossimità e facilità di uso, in quanto tali aree sono integrate sul corpo urbano e ben dotate di servizi.

Le diverse delegazioni hanno incontrato il direttore del Servizio di Commercio e Consumo di Barcellona che ha presentato l'esperienza di valorizzazione del ruolo del commercio da parte del Comune, il direttore dell'Istituto Municipale dei Mercati, il direttore della Fondazione Barcelona Comerç e rappresentante dell'Asse commerciale di Sant Andreu che ha presentato l'esperienza dal punto di vista dei commercianti e il segretario generale della Confederazione catalana del commercio con la sua equipe di lavoro che hanno presentato l'organizzazione del commercio a livello regionale.

Il percorso delle visite studio ha consentito di valutare la strategia di valorizzazione e governo del commercio nella città da parte dei diversi punti di vista, quello dal comune, delle associazione di area e di categoria. Un'attenzione speciale è stata posta al commercio alimentare e alla ristrutturazione dei mercati (20 su 46). Sono stati visitati mercati ristrutturati, in fase di ristrutturazione e mercati di tipo tradizionale che attraversano un momento di crisi.

Segue una sintetica descrizione dei viaggi studio realizzati fino ad ora.

Giugno 2008



Confcommercio Siena

Il gruppo è stato composto da rappresentanti della Confcommercio di Siena e delle Associazioni dei Commercianti della città.

Il programma della visita ha compreso anche la partecipazione a due animazione in due assi commerciali: la giornata del commercio nell'asse di Cor d'Horta e una sfilata di moda nell'asse di Nous Barris.

Luglio 2008



Ascom Parma

Il gruppo è stato composto dal Sindaco di Parma, l'Assessore all'Urbanistica e l'Assessore alle Attività Produttive, nonché dal Presidente della Confcommercio Emilia Romagna, dal Direttore e dalla vicedirettrice dell'Ascom di Parma.

Settembre 2008



Confcommercio Puglia

Il gruppo è stato composto dal Presidente e dal Direttore della Confcommercio Puglia, dal Vicepresidente e dai Dirigenti della Regione Puglia.

Nel corso di questo viaggio si è inserita la visita ai mercati generali all'ingrosso Mercabarna, che ha consentito la visione completa del sistema distributivo di Barcellona

Settembre 2008



Confcommercio Perugia

Il gruppo è stato costituito dai dirigenti dell'Associazione Provinciale della Città di Perugia e dei principali centri della regione, nonché dall'Assessore al Commercio, dall'Assessore all'Urbanistica e dall'Assessore Provinciale alla Formazione.

Nella visita si è tenuto un incontro di approfondimento con la Camera di Commercio di Barcellona, con i rappresentanti della Camera di Commercio Italiana a Barcellona e della Generalitat di Catalogna, per la presentazione delle azioni di formazione e assistenza tecnica portate avanti dalla CCIAA e dalle forme di incentivo predisposte dalla Generalitat.

Ottobre 2008



Marzo 2009



Confcommercio Nord Sardegna

Il gruppo è stato composto dai dirigenti delle Associazioni di Alghero, Sassari e Olbia, nonché dai dirigenti ed assessori dei comuni di Sassari e Alghero.

In questa visita, oltre ad assistere all'inaugurazione delle sfilate di moda organizzate dagli Assi Commerciali si è evidenziato l'interesse a collaborazioni future con la Fondazione Barcellona Comerç.

Comune di Parma

Il gruppo è stato composto dall'Assessore al Commercio e Turismo, dal dirigente del Commercio e dal town center manager del Comune di Parma. Oltre alla visita al Servizio del Commercio e Consumo dell'Ayuntamiento di Barcellona, è stato approfondito il tema dei mercati recandosi ad un mercato rinnovato di recente e a due mercati in fase di ristrutturazione per i quali sono stati allestiti dei mercati provvisori di cui uno in funzionamento ed uno in costruzione.

Si è inoltre visitato uno dei mercati all'ingrosso più importante della Spagna e dell'area mediterranea.